

Projet de Territoire 2021-2030



Caen la mer 2030 s' imagine avec vous

Pour écrire une nouvelle page de son histoire et se projeter dans le futur, la Communauté urbaine Caen la mer a choisi d'élaborer un projet de territoire.

Ce projet constituera une véritable feuille de route pour les 10 prochaines années pour mettre en œuvre des actions concrètes répondant aux enjeux futurs du territoire.

Les ambitions du projet de territoire de Caen la Mer

Si l'on se projette à un horizon de 10 ou 20 ans, ce sont à des évolutions majeures qu'il faudra se préparer : accélération du changement climatique, vieillissement de la population, diffusion toujours plus importante des usages numériques...

Comment être acteur face à ces changements ? Comment mieux les anticiper et adapter notre modèle de développement ? Comment, dans ce contexte, continuer à œuvrer pour la qualité de vie des habitants tout en consolidant l'attractivité du territoire ?

C'est à toutes ces questions que le projet de territoire se doit de répondre.

Les grandes caractéristiques du projet de territoire de Caen la mer

Le projet de territoire de Caen la mer est une démarche

- **partagée** : tous ceux qui font le territoire de Caen la mer, habitants, acteurs institutionnels, économiques, associatifs, touristiques... sont invités à prendre part à l'élaboration de ce projet.

- **en trois phases** : l'élaboration du projet de territoire 2021-2030 se fait en trois étapes : la réalisation d'un diagnostic partagé au printemps, l'élaboration de la stratégie pour cet automne puis la définition d'un plan d'actions en fin d'année.



Le diagnostic, première étape du projet de territoire

Le diagnostic, fruit d'un important travail de concertation, a permis de dresser le portrait du territoire en 5 points.

1 Une métropole régionale à taille humaine

Par son poids démographique, économique, son offre de service et son statut de capitale politique régionale, le territoire de Caen la mer constitue sans conteste la métropole régionale de l'ouest normand.

Il dispose d'atouts métropolitains majeurs et uniques à l'échelle de l'ouest de la Normandie. Son poids économique, et démographique, a eu tendance à se conforter ces dernières années. Caen bénéficie par ailleurs d'une riche offre d'équipements à laquelle peu de villes de son rang peuvent prétendre. Contrairement à certaines grandes métropoles, le territoire de Caen la mer, à taille humaine, offre de beaux espaces de respiration et de nature à proximité.

Le regard des habitants

74 % des répondants évaluent la qualité de vie comme satisfaisante ou très satisfaisante



+80 % d'emplois depuis 1968 contre +46 % d'habitants
8,4%* de taux de chômage contre 9 % au niveau national



52% des emplois du Calvados
11,5 % d'actifs avec un diplôme Bac +5 contre 10,2 % au niveau national

43 laboratoires de recherche



47 m² d'espaces verts par habitant pour la ville de Caen, contre 16 m² à Paris, 15 m² à Lille ou 28 m² à Bordeaux

2 Une attractivité méconnue au regard de ses nombreux atouts

Malgré ses atouts, le territoire de Caen la mer manque de visibilité et d'attractivité.

D'où vient ce manque d'attractivité ?

- Une image associée au territoire qui repose trop sur sa dimension mémorielle (Mémorial, plages du débarquement) aux dépens de ses atouts actuels (proximité avec le littoral, cadre de vie naturel, diversité des équipements publics, etc.).
- Un complexe d'accessibilité, lié à l'absence d'une liaison ferroviaire performante.
- Des atouts insuffisamment mis en valeur : la richesse et la diversité patrimoniale et culturelle, la présence de la mer, le dynamisme de la vie étudiante.

Le regard des habitants

56% des répondants considèrent le territoire de Caen la mer comme attractif mais moins que d'autres agglomérations françaises



Les pourcentages figurant dans le regard des habitants sont issus de l'enquête réalisée par Caen la mer en mai 2021. Les différents chiffres proviennent d'études et données statistiques INSEE 2017 (sauf * INSEE 2020)

3 Un territoire mosaïque

Le territoire de Caen la mer se caractérise par sa grande diversité, territoriale, socio-démographique, organisationnelle ou encore économique. C'est une richesse mais également un élément de complexité car il faut créer du lien et de la cohérence.

Comment se traduit cette grande diversité ?

- Au niveau géographique : elle s'illustre dans la diversité des paysages.
- Au niveau du partage des fonctions : Caen, la ville centre, concentre les emplois et les services.
- Au niveau démographique : 59 % de la population est concentré sur les cinq communes du cœur urbain, soit 17 % du territoire. Les densités de population varient de 100 à 4 000 habitants par km².
- Au niveau des caractéristiques des habitants :
 - un vieillissement de la population plus important dans la ville centre, sa première couronne et sa périphérie nord jusqu'au littoral ;
 - des niveaux de revenus plus modestes à l'est et des ménages plus aisés à l'ouest.

Le regard des habitants

23 % des répondants ont l'image d'un territoire mixte urbain et rural (1^{re} réponse citée)

17 % des répondants ont l'image d'un territoire littoral et maritime (2^e réponse citée)



4 Un modèle de développement territorial dont la durabilité interroge

Le territoire de Caen la mer a connu un phénomène d'étalement urbain particulièrement important, encouragé par un maillage routier dense.

Quelles sont les conséquences de ce phénomène ?

- L'augmentation du trafic routier sur les axes reliant le centre du territoire ou le périphérique.
- La forte consommation d'espace par extension de l'habitat individuel.
- La surconsommation énergétique liée au transport (33 % des consommations énergétiques, issues des carburants fossiles, sont liées aux transports routiers) avec des conséquences directes sur la qualité de l'air (45 % des émissions de CO₂ proviennent du secteur routier).
- La spécialisation des zones, entre zones d'emplois, zones résidentielles... qui a pour conséquence un manque de mixité.



71 % d'artificialisation des sols liée à l'habitat



Une forte utilisation de la voiture

29,5 % de ménages ont deux voitures contre 22 % pour la Métropole de Rouen Normandie et moins de 30 % sont sans voiture à Caen contre 38,3 % à Rouen

5 Un territoire engagé dans les transitions

Depuis quelques années, la Communauté urbaine Caen la mer est engagée dans de nouvelles approches de développement et se fixe un nouveau cap, pour un territoire plus durable et plus sobre.

Quelles sont les actions entreprises ?

- Une politique d'aménagement volontaire avec une diminution continue de la consommation foncière annuelle (inférieure à 80 hectares par an depuis 2013 et inférieure à 70 hectares par an depuis 2016).
- Une politique déterminée pour accroître l'offre de transports collectifs et contribuer à de nouvelles pratiques des mobilités, avec des projets d'amélioration de la performance des réseaux de transports public, des incitations pour des mobilités alternatives (schéma de covoiturage, service d'autopartage, aide VAE).
- De nouvelles actions ou un renforcement de celles existantes pour bien prendre en compte le changement climatique et aussi encourager un développement économique tourné vers l'avenir.

Le regard des habitants

Concernant la prise en compte des enjeux du développement durable et des transitions écologiques, 51 % des répondants la considèrent comme émergente et à renforcer



Comment a été réalisé ce diagnostic ?



L'élaboration du diagnostic s'est déroulée au cours du premier semestre 2021 et résulte d'un important travail de concertation.

60 entretiens individuels

avec des acteurs clés (élus et services de Caen la mer, partenaires...)



8 ateliers « Elus »

14 ateliers thématiques « Experts » ayant mobilisé 176 partenaires institutionnels, représentants du monde économique ou du monde associatif



1 rencontre du Conseil de développement

1 enquête en ligne à destination des élus et du monde économique



1 enquête en ligne et papier à destination des habitants

avec **6 194 répondants** dont 1 213 questionnaires papiers déposés dans les mairies du territoire



1 réunion du panel citoyen regroupant 35 habitants représentatifs du territoire

La Communauté urbaine Caen la mer



**Caen la mer regroupe
48 communes,
réparties sur 366 km²
qui accueillent
276 284 habitants.**

Elle est mobilisée jour après jour pour favoriser le rayonnement de son territoire tout en facilitant le quotidien de ses habitants en proposant des services de proximité et des équipements de qualité. Elle assure, en lien constant avec les communes qui la composent, les missions suivantes : aménagement du territoire, développement économique, animation et promotion du territoire, gestion des services d'intérêt collectif (eaux usées, eau potable, collecte des déchets...), politique de l'habitat, organisation des déplacements et de la mobilité.

S'informer sur le projet de territoire
caenlamer.fr/projet-territoire



On flashe, ça marche !

